

Licenciado
Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director General de la Artes
Ministerio de Cultura y Deportes

Licenciado Mijangos Recinos:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Número DGA-185-252-2021 y Resolución Número VC-DGA-028-2021 por Servicios Técnicos correspondiente al cuarto producto e informe.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Elaboró la planificación de las capacitaciones de los cursos de: Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
2. Elaboró el cronograma de las capacitaciones de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
3. Realizó las capacitaciones de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
4. Evaluó los aprendizajes de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
5. Elaboró los informes que solicitaron las autoridades superiores.
6. Otras actividades afines a su contrato que le fueron asignadas por la autoridad superior.

RESULTADOS OBTENIDOS:**1. TEORÍA Y MÉTODOS DEL DISEÑO.**

El estudiante

- Creó composiciones utilizando los elementos gráficos de tercera dimensión.

2. DISEÑO GRÁFICO II

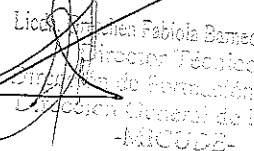
El estudiante:

- Diseñó utilizando la definición de las características y criterios del diseñador gráfico, con base a los conceptos básicos de publicidad.
- Diseñó utilizando las fases de un anuncio publicitario



MARÍA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

Vo.Bo



Licda. Fabiola Barredo Martínez
Directora Técnica II
Escuela de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICODS-

PLANIFICACIÓN DEL MES DE JUNIO DEL 2021

Establecimiento

Nombre del Taller

**Nombre del Tallerista
Especialidad**

Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala.
TEORÍA Y MÉTODOS DEL DISEÑO
Correspondiente al cuarto producto e informe
María Elena Castillo Tánchez
Artes Plásticas

PERÍODO	COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	RECURSOS
MES DE JUNIO DEL 2021	Interpreta las cualidades, características y formas de los elementos gráficos de tercera dimensión.	Crea composiciones usando los elementos gráficos de tercera dimensión.	Elementos gráficos de tercera dimensión.	Crear composiciones utilizando los elementos gráficos de tercera dimensión.	LISTA DE COTEJO Elementos gráficos de tercera dimensión 10 PUNTOS.	RECURSOS HUMANOS: Tallerista Alumnos RECURSOS MATERIALES: Cuaderno Instrumento Partituras RECURSOS TECNOLÓGICOS: TELÉFONO celular Computadora Internet APLICACIONES: Zoom Classroom

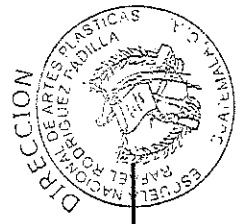
Maria Elena Castillo Tánchez

MARIA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

Vo. Bo.

Vidal Estuardo Saravia Castillo

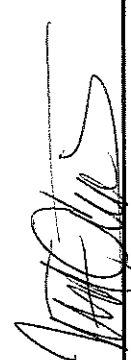
VIDAL ESTUARDO SARAVIA
CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES



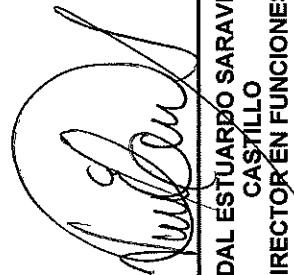
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Establecimiento	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala.											
Nombre del Taller	TEORÍA Y MÉTODOS DEL DISEÑO											
Nombre del Tallerista	Correspondiente cuarto producto e informe											
Especialidad	María Elena Castillo Tánchez											
ACTIVIDAD	MES DE JUNIO 2021											

FECHA	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	
Crear composiciones utilizando los elementos gráficos de tercera dimensión.	X					X					X											X	



MARÍA ELENA CASTILLO TÁNCHÉZ

Vo. Bo. _____

VIDAL ESTUARDO SARAVIA CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES



CUADRO DE NOTAS DEL MES DE JUNIO DEL 2021

Establecimiento	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala.
Nombre del Taller	TEORÍA Y MÉTODOS DEL DISEÑO
Nombre del Tallerista	Correspondiente cuarto producto e informe
Especialidad	Artes Plásticas

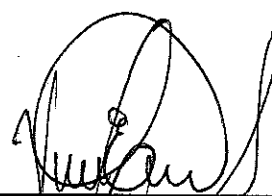
No.	NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE	LISTA DE COTEJO	TOTAL
		Elementos gráficos de tercera dimensión 10 PUNTOS.	10 PUNTOS
1.	Belén Alejandra Claros Herrarte	8	8
2.	Jairo Cuá Ajsivinac	7	7
3.	Katerin Mishelle Escobar	7	7
4.	Dora Veronica García Pátzan	7	7
5.	Damaris Gabriela Godínez Escobar	7	7
6.	Dulce Maria de los Angeles Guillen Choc	7	7
7.	Zahir Ullises Lutín García	8	8
8.	Alicia Andrea de María Monterroso Roque	7	7
9.	Josselin Mishell Nuñez Salvador	7	7
10.	Bryan humberto Orozco Peralta	7	7
11.	Francisco Ronaldo Peneleu Navichoc	7	7
12.	Luis Antonio Román Cabrera	8	8



MARÍA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

Vo. Bo.

4




**VIDAL ESTUARDO SARAVIA
CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES**



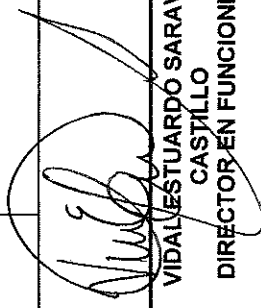
PLANIFICACIÓN DEL MES DE JUNIO DEL 2021

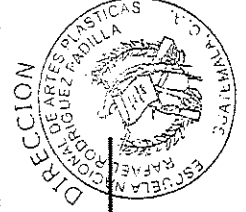
Establecimiento	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala
Nombre del Taller	DISEÑO GRÁFICO II
Nombre del Tallerista	Correspondiente al cuarto producto e informe
Especialidad	María Elena Castillo Tánchez Diseño Gráfico

PERÍODO	COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	RECURSOS
MES DE JUNIO DEL 2021	Aplica las fases de un anuncio publicitario, tomando en cuenta las características y criterio del diseñador gráfico.	Conoce la definición de las características y criterios del diseñador gráfico. Realiza las fases de un anuncio publicitario.	Conceptos Básicos de publicidad. Las fases de un anuncio publicitario	Diseñará utilizando la definición de las características y criterios del diseñador gráfico, con base a los conceptos básicos de publicidad. Diseñará utilizando las fases de un anuncio publicitario	INVESTIGACIÓN Definición, características y criterios del diseñador. 10 PUNTOS. LISTA DE COTEJO Diseño utilizando las fases de un anuncio publicitario. 10 PUNTOS	RECURSOS HUMANOS: Tallerista Alumnos RECURSOS MATERIALES: Cuaderno Instrumento Parituras RECURSOS TECNOLÓGICOS: TELÉFONO celular Computadora Internet APLICACIONES: Zoom Classroom


MARIA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

Vo. Bo.


VIDAL ESTUARDO SARAVIA CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES




CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Establecimiento	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala
Nombre del Taller	DISEÑO GRÁFICO II
Nombre del Tallerista	Correspondiente al cuarto producto e informe
Especialidad	María Elena Castillo Tánchez Artes Plásticas

ACTIVIDAD MES DE JUNIO DE 2021

FECHA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Diseñará utilizando la definición de las características y criterios del diseñador gráfico, con base a los conceptos básicos de publicidad.			X	X																										
Diseñará utilizando las fases de un anuncio publicitario										X	X						X	X												X


MARIA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

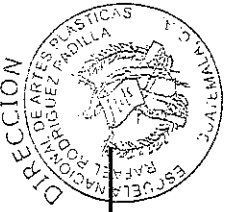
Vo. Bo. _____
VIDAL ESTUARDO SARAIVA CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES




**CUADRO DE NOTAS
MES DE JUNIO DE 2021**

Establecimiento	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del Municipio de Guatemala del
Nombre del Taller	Departamento de Guatemala
Nombre del Tallerista	DISEÑO GRÁFICO II
Especialidad	Correspondiente al cuarto producto e informe
	María Elena Castillo Tánchez
	Diseño Gráfico

No.	NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE	INVESTIGACIÓN Definición, características y criterios del diseñador. 10 PUNTOS.	LISTA DE COTEJO Diseño utilizando las fases de un anuncio publicitario. 10 PUNTOS	TOTAL 20 PUNTOS
1.	Adriana Carmen Rocío Girón Melgar	8	8	16




 Vo. Bo. _____
**VIDAL ESTUARDO SARAVIA
CASTILLO**
 DIRECTOR EN FUNCIONES



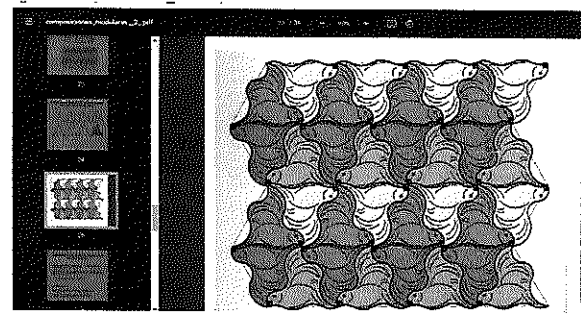
MARIA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

ANEXOS

1. TEORÍA Y MÉTODOS DEL DISEÑO



Creó composiciones utilizando los elementos gráficos de tercera dimensión. los días 01, 08, 15, y 29 de junio del 2021



2. DISEÑO GRÁFICO II

Trabajo en equipo

La capacidad de trabajar en equipo es otra de las características para ser buen diseñador más necesarias hoy en día. La gran mayoría de modalidades del diseño precisan la colaboración con profesionales de otros ámbitos, así como una comunicación constante con el cliente. Es imprescindible poder trabajar en equipo y mantener una comunicación constante en cuanto a los objetivos o propósitos de cada proyecto o diseño.

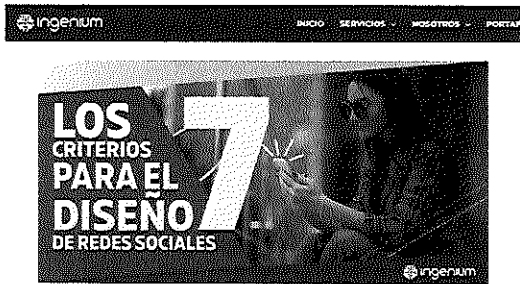
Comunicación

Además de establecer una comunicación clara con el cliente y los colaboradores, cualquier diseñador debe ser capaz de comunicar sus mensajes de forma eficaz a través de sus diseños. Esta capacidad de comunicar, en el ámbito del diseño, deberá ir siempre acompañada de mensajes creativos.

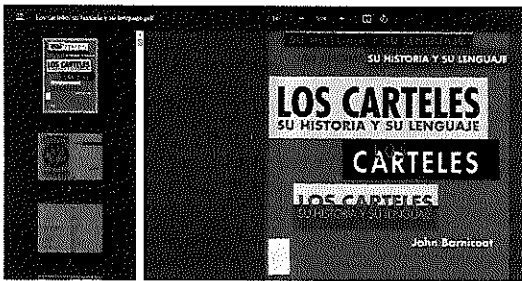
Creatividad

Se trata de otra de las características para ser buen diseñador más importantes. La creatividad es, hoy en día, lo que permite a las marcas o empresas destacar frente a su competencia. Por este motivo, los mejores diseñadores siempre están dispuestos a aceptar nuevos proyectos y atreverse a probar nuevos diseños.

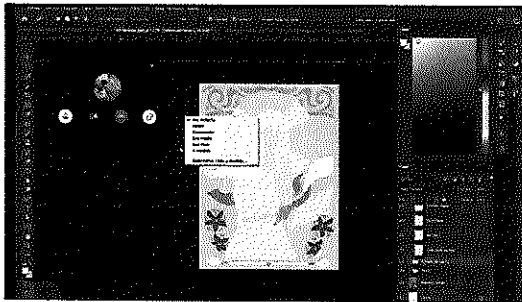
Diseño utilizando la definición de las características y criterios del diseñador gráfico, con base a los conceptos básicos de publicidad, trabajado los días 03, 04 de junio de 2021.




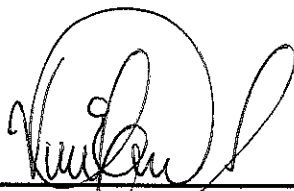
Los 7 criterios para el Diseño en Redes Sociales



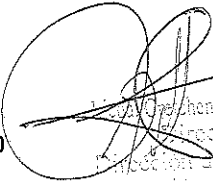
Diseño utilizando las fases de un anuncio publicitario, realizado los días 10, 11, 17, 18 y 29 de junio de 2021.




MARIA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ

Vo. Bo. 
VIDAL ESTUARDO SARAVIA
CASTILLO
DIRECTOR EN FUNCIONES



10 
Fabiola Baracand Martínez
Directora Técnica II
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-